



教育背景 EDUCATION

香港理工大学 | 多媒体科艺 (设计心理学方向) · 应用心理学 | 变革性技术 | 国际化设计 | 项目管理 硕士 · 2022.08 ~ 2023.11
广东工业大学 | 用户体验设计 · 体验设计 | 产品服务设计 | 认知心理学 | 视觉传达 学士 · 2018.09 ~ 2022.06

工作经历 EXPERIENCE

腾讯 · 腾讯广告 · 产品体验设计师 3 年 · 2023.08 ~ 至今

- 【AdSurge 海外广告投放平台】作为设计 Owner，主导平台从 0 到 1 的体验设计。前期主动开展海外竞品与用户习惯研究，弥补团队国际化产品经验缺口，明确体验设计策略；独立完成投放前资产管理、投放中配置、投放后数据分析及账户资金等模块设计，构建简洁、高效、符合海外用户习惯的投放体验。持续推动平台体验迭代，现已支撑 97 个在投客户、约 100 款游戏，近 7 天日均消耗达 13.48 万美元。
- 【AI 驱动的设计工作流重构】探索 AI 与设计工程的深度协同，将设计规范、体验指南及业务知识结构化沉淀为 6 个 Skills、3 套项目级 Rules，在创新探索、方案实现与设计还原各阶段应用，确保 AI 输出高效稳定，且能闭环持续优化；通过 Vibe Coding 直接在业务代码仓库中实现可用于生产的前端界面，并主动修复线上体验问题，缩短设计与研发的协作链路，提升交付效率与最终对客的设计品质。
- 【腾讯广告投放管理平台】负责落地页、合约广告、创意资产等核心模块的体验设计，聚焦复杂投放链路的理解与操作效率。
 - 梳理 50+ 落地页跳转链路，通过可视化的示意图与迁移引导设计，降低用户决策、学习成本；
 - 针对合约广告素材繁多、配置规则复杂的问题，优化实时预览、素材定位与时间轴交互，提升配置效率与操作确定性；
 - 简化素材上传路径，设计跨账户共享能力，推动资产库上传占比在半年内从 20% 提升至 80%。
- 【用户之声 | 腾讯广告年度满意度调研】连续 3 年负责用户满意度研究，结合问卷、访谈、行为数据与业务反馈挖掘体验问题，推动研究洞察转化为产品优化与设计决策，形成从用户洞察到方案落地的闭环。2025 年通过 AI 重构问卷设计、数据清洗、语义打标、统计分析 & 报告生成等流程，减少服务商人力投入，将项目周期从 2 个月缩短至 1 周；采用可交互报告网站的可视化表达与传播方式，触达人数从 20 余人提升至 246 人。

百度 · 百度营销 · 交互设计实习生 3 个月 · 2023.04 ~ 2023.07

- 负责百度营销平台 B 端「营销通」「基本鱼」及 C 端百度 App 托管页体验设计，覆盖用户研究、场景梳理、交互框架与核心任务流程；基于调研与可用性问题持续推进产品迭代。

平安科技 · 经管平台 · 交互设计实习生 3 个月 · 2022.05 ~ 2022.08

- 独立负责平安内网首页体验改版，通过定量数据分析与用户访谈定位核心问题，完成信息架构、交互与视觉方向设计；上线后首页人均点击次数提升 26.6%，视频板块渗透率提升 26 倍。参与「快乐平安 App」移动端及内网 Web 端体验设计与体验走查，并参与五大中心设计组件库及规范建设。

自我评价 APPRAISAL

- 擅长复杂业务与系统型产品设计，能够从用户、业务和技术多视角拆解问题，将复杂逻辑转化为简单清晰的体验。持续实践 AI-first 设计，将设计经验、规则与业务知识沉淀为可复用能力，并结合 Vibe Coding 延伸设计到实现。重视扎实的设计判断，也保持对新方法与新技术的持续探索。
- 英语水平良好 (雅思6.5)，自驱、负责，做事细心扎实；善于沟通协作，开放坦诚，对新事物保持好奇，学习与适应能力强。

荣誉奖项 AWARDS

- 腾讯集团 2025 H2 Outstanding Contributor (最高绩效)、2025 腾讯广告商品产品训练营优秀学员
- BRITISH ECOLOGY DESIGN AWARD 2022 英国生态设计奖 铜奖
- 第三届粤港澳大湾区学校美术作品展暨第五届广东省高校美术作品学院奖双年展 三等奖
- 广东工业大学校级优秀毕业设计创新奖，入选全国高校数字艺术设计大赛 (NCDA) 云展